



50 JAAR INTERCOM

 **Bgen J.P. Duckers, wapenoudste van het Regiment Verbindingstroepen**

Van harte proficiat! Voor u ligt de jubileumeditie ter ere van 50 jaar Intercom. Een jubileum om ongelofelijk trots op te zijn, te meer omdat het blad in de afgelopen decennia zich heeft ontwikkeld tot een hoogstaand en professioneel vakblad. Een vakblad waarin een goede balans is gevonden tussen techniek en operatiën, en tussen geschiedenis en toekomst. Voor eenieder wat wils.

Jaren geleden is om financiële redenen besloten om bladen als 'De Landmacht' en de 'Defensiekrant' niet meer fysiek maar alleen nog digitaal te publiceren. Gelukkig is dit de Intercom bespaard gebleven. Ik ervaar meer leesgenoegen als ik het in de hand heb en papier kan bladeren dan dat ik op een scherm zit te lezen (dat doe ik al genoeg), maar wellicht heeft dat ook te maken met het feit dat ik een 'digital immigrant' ben en 'digital natives' er heel anders over zullen denken. Het blad wordt ook ver buiten de Verbindingsdienstgelederen gelezen, wat blijkt uit hoogstaande artikelen die door niet verbindelaren worden geschreven en ook afgaande op de lectuurtafels bij diverse eenheden en staven. Onlangs zat ik in de wachtkamer van de tandarts in het CMH en zelfs daar lag een exemplaar! Dus hulde aan al die redactieleden en inzenders van artikelen want zonder jullie was dit nooit gelukt.

Sinds 20 november 2020 zijn wij niet meer het jongste wapen van de Koninklijke Landmacht. Op die dag beleefden we het historische feit dat het Wapen van de Informatiemanoeuvre is opgericht met hierin de Korpsen Inlichting en Veiligheid en *Communication and Engagement*. Dit nieuwe wapen zal samen met de Verbindingsdienst een belangrijke bouwsteen vormen voor de transformatie van de landmacht, in antwoord


“Onlangs zat ik in de wachtkamer van de tandarts in het CMH en zelfs daar lag een exemplaar!”

op de snel verslechterende veiligheidssituatie in de wereld. De Defensievisie 2035 benoemt als een van de kerneigenschappen voor de krijgsmacht dat deze informatiegestuurd moet zijn.

Nu is het aansturen van militaire operaties op basis van informatie al eeuwenoud, maar door de digitale revolutie van vooral de laatste twee decennia is een informatieomgeving ontstaan die ons militair denken en handelen gaat beïnvloeden. Een informatieomgeving die we conceptueel indelen in een fysieke, virtuele en cognitieve dimensie.



Militair optreden deden we van oudsher in de fysieke dimensie om uiteindelijk in de *'manoeuvrist approach'* gedachte de tegenstander onze wil op te leggen, desnoods met geweld. Dit principe blijft uiteraard bestaan. Maar met de komst van internet en vooral de ongekende wereldwijde toename aan connectiviteit en democratisering van technologie is een virtuele dimensie ontstaan die ons dagelijks leven heeft beïnvloed zonder dat we dat echt als een schok gevoeld hebben.

In een tijdsbestek van vijftien jaar zijn we gaan communiceren via Hyves, Facebook, Instagram, Whatsapp, Snap Chat en Tik Tok (afhankelijk van uw leeftijd heeft u een voorkeur). Wij bankieren via een app, kijken naar gestreamde film wanneer wij dat willen, en kijken, luisteren naar en lezen vlogs, podcastst en blogs. Het monopolie van het journaal bestaat niet meer en daarmee ook de kwaliteitszorg met toetsing op feiten en hoor en wederhoor. Van die wereld maken diverse actoren gebruik om ons te beïnvloeden, systemen te verstoren of te manipuleren en onze digitale afhankelijkheid aan te grijpen. De virtuele dimensie maakt daarmee onlosmakelijk deel uit van het militaire operatiegebied. Zeker indien dit operatiegebied betekent dat we tussen de bevolking optreden. Een bevolking die *connected* is en leeft in *smart villages* en *cities*. Informatie is niet alleen een middel voor commandovoering, informatie is ook een wapen ter beïnvloeding van de tegen-

stander: Informatie Manoeuvre. Toekomstig militair optreden vereist een synchronisatie van activiteiten in alle drie dimensies teneinde onze wil op te leggen bij een tegenstander. Met de Verbindingsdienst spelen we in op deze ontwikkelingen. Een robuust C4I-netwerk is hiervoor een noodzaak. Programma's als GrIT, Foxtrot en VOSS gaan hier zorg voor dragen. Ja, en het mag allemaal wel wat sneller als u het mij vraagt.

Dit jaar hebben we ook de CEMA-compagnie opgericht. Hiermee willen we synergie in kennis, kunde en slagkracht bereiken tussen de vakgebieden EOv en Cyber. Waar wij verder in door moeten ontwikkelen zijn de toepassing van kunstmatige intelligentie en datascience. Deze twee gebieden staan nog aan het begin van de ontwikkelingen maar gaan heel snel. Data zal de munitie van de toekomst zijn. Diegene die met kunstmatige intelligentie en datascience in staat is om het snelst de relevante data uit de immense data hooiberg te halen voor de beste besluitvorming en acties, zal het gevecht van de toekomst winnen.

Eén ding weet ik echter zeker. Zoals het in onze visie is geschreven zal de Verbindingsdienst beslissend moeten zijn in het digitale domein en dat zal voor jaren voldoende kopij opleveren voor de Intercom. 