




**Dr. Vincent Hoek**  
 Enterprise Architect (EA), I-Interimrijk.nl,  
 onderdeel van de Uitvoeringsorganisatie  
 Bedrijfsvoering Rijk

# NOG NET NIET WAAR GEBEURD...

## ELKE DAG 1 APRIL: PERCEPTIE-AS-A-SERVICE

**“... en daarmee geachte aanwezigen, komen wij aan het einde van ons congres.**

**Of wij nu nieuws ‘maken’ om aankopen te beïnvloeden of verkiezingen ... wij leveren ‘Perceptie-as-a-Service’. Want, kameraden, gentlemen, tovaritsj, het gat tussen perceptie en realiteit is gevuld met macht en gouwe handel!”**

Dus wrapping up: de aanstormende ROADS wereld (Real-time, On demand, All online, DIY (Do It Yourself) en Social) is voor ons kleptocratische autocraten één goudmijn. Van gedigitaliseerd lange afstand bankieren, tot Smart Grids en omnimedia platformen. Alles kan! Welke burger realiseert zich vandaag nog of hij gebeld wordt over Whatsapp, GPRS, Edge, wifi of Discord? Dagelijks jatten onze hackers wereldwijd ontwerpen voor Smart Cities, Smart Manufacturing en Smart Transportation. Wij wurmen ons in waardeketens als een lintworm in het darmenstelsel van de Open Samenleving.

Waarom spelen wij niet fair? Wie zegt dat je globalisering moet zien in termen van gelijke kansen? Grondstoffen zijn schaars. Transportroutes zijn beperkt. *The Winner takes all* enne parasieten zijn ‘s-werelds succesvolste organismen. Kijk naar buiten heren! Hoeveel landen investeerden nu echt in sociale en fysieke infrastructuur? Waar reageert landsbestuur constructief op kritische feedback vanuit de samenleving? Waar is besluitvorming transparant en flexi-

bel? Waar kan men ons publiekelijk voor een rechter confronteren met de consequenties van onze keuzes, zonder bang te hoeven zijn van een bezoekje van onze hitman? Ja, bij die watjes in de EU, maar hier? Onze wegen zijn waardeeloos! Onze digitale infrastructuur *sucks*. Onze fabrieken zijn verouderd. Ons onderwijs loopt achter! Onze bevolking vergrijs! Hoeveel patenten of Nobelprijswinnaars brachten wij ook al weer voort in de afgelopen eeuw? Juist! Zilch! Daarom: Perceptie-as-a-Service. Alleen op 1 april twijfelt een westerling aan zijn informatie. De rest van het jaar?

Denken zij dat cyber alleen iets voor techneuten is. Praten hun crisismanagementteams niet met hun antifraude teams. Als die sukkels ons willen tegenhouden, zullen zij op systeemniveau moeten gaan leren denken met Levels of Trust, - Identity en -Assurance; met procesmodellering; met cyber-fysieke raamwerken; met *Know Your Customer* (KYC) checks over samenwerkende waardeketens; met Registers of Legal Organisations (ROLO); met blockchain-ed Smart Contracts en met real time auditing en - monitoring op gedistribueerd en geverifyeerd vertrouwen. Dit staat nog op geen enkel beleidsdocument! Voorlopig zijn onze prooien te stom om structureel te checken of ‘onafhankelijke bronnen’ niet uitkomen bij hetzelfde botnet.

Weet kameraden, het belangrijkste thema van de 20ste eeuw was ‘informatie vrij maken’. Vrij van de gesloten, tribale ‘Blut und Boden’ van de Nazis. Vrij van het dogmatische totalitarisme van fascisten en communisten en van

verstikkende religieuze leefregels. In de 21ste eeuw, tovaritsj, willen wij informatie vooral kunnen vvvvertrouwennn!

Alleen geeft vertrouwde informatie iets te veel transparantie voor ons corrupte parasieten van de wereldeconomie. Vertrouwen heren, is onze vijand! Wij gebruiken daarom informatie, cultuur en geld gewoon als wapen tegen vertrouwen. Vertrouwen heeft te maken met voorspelbaarheid.

Voorspelbaarheid heeft te maken met communicatie en logica. Communicatie en logica leunen op epistemologie, ofwel kennistheorie en begripseenduidigheid. Wij bezoedelen daarom bewust het kennisbeeld in de overheidsvrije sfeer. Een verwarde *Public Commons* geeft macht!

Met tekstbots verhaspelen wij betogen door hun eigen woorden te vermengen met pseudowetenschap. Wie herkent bullshit als het een reframing van zijn eigen woorden is? Waar ligt de grens tussen een mening en desinformatie? Wanneer wordt een tegengeluid propaganda en geen wetenschappelijk discours? Verzuip kritiek onder de tweets! Maak mensen verward! Pers ze af! Demoraliseer en verlam! Werk daarbij vooral samen met religieuze organisaties. Met God tezamen op één Stoel, dat geeft een lekker machtsgevoel en die lui zingen vaak nog best mooi ook.

Open Samenlevingen moeten net rijk genoeg blijven om onze olie en gas te kopen en handige gadgets te verzinnen! Wij ondergraven hun instituties in een storm van retweets. Wij verzuipen hun doordachte wetenschappelijke afwegingen in tsunami's van alternatieve feiten. De toekomst is aan sociaal genetwerkte autocratie! Wij hoeven elkaar niet langer fysiek te ontmoeten, maar vinden elkaar op versleutelde netwerken, ondersteund door geavanceerde data analyse, tekstbots, demografische, sociografische en psychometrische analyses. Onze tekstrobots componeren wat onze fijnmazige doelgroepen maar willen horen, want wij meten sociale media in real time. Data zijn feedback



voor onze volgende Twitterbot golf. Wij vermommen kreten als feiten, die in duizenden echokamers worden versterkt. ...met als resultaat de legitimatie van macht in handen van reactionairen, die zo abrupte veranderingen doorvoeren ten gunste van zichzelf. Laat een *expendable* dwaallicht een aanslag plegen vlak voor de verkiezingen ...en kijk wat dat met de staatslegitimiteit doet. Laat 'crisis actors' events veroorzaken om politieke redenen en verkoop er meteen aandelen en advertenties bij. Verziek hun politieke discours en staatseffectiviteit, maar niet de handel.

Hetzelfde internet dat ons in staat stelt om de boel lekker tegen elkaar op te zetten, zorgt dat bedrijven hun R&D afdelingen toch wel opzetten waar nog vrijdenkend talent beschikbaar is. (Google) Alphabet zit allang niet meer in de VS, maar in Zurich en Londen. Facebook zit in Parijs, Londen en Somerset, Engeland. Apple zit in Cambridge, in Berlijn, in het Zweedse Lund en in het Zwitserse Grenoble. Het Japanse Rakuten ontwikkelt kunstmatige intelligentie in Parijs. Slimme starters worden opgekocht. Spin-offs innoveren verder, gefund door institutionele beleggers die elke cent rendement gebruiken om de vergrijzing te betalen. Wij willen het Westen verdeeld hebben

heren, niet dood, maar wij laten de westerse samenleving haar cohesie verliezen! Wij versplinteren maatschappelijke discussies door allerlei onderwerpen tegelijk aan te pakken via sociale media. Wij laten de massa haar gedeelde identiteit verliezen en laten naties uiteenvallen door sociale media. Wie weet nog echt hoe dingen werken, als je liever Temptation Island kijkt dan Tedx en Codeacademy?

Het zal nog wel even duren voor de voorstanders van de open samenleving door hebben dat geruchten hun eigen digitale handtekening hebben. Of geloof je zelf dat politiek gevoelige zaken binnen een uur trending worden dankzij betrokken burgers? Kijk, het normale sociale media patroon van een gerucht is een datapiekl die snel weer uitdooft. Michael Jackson is dood ... goh wat erg ...*Like Like Sad Face icon, Retweet, Like ...*ennnn weer over tot de orde van de dag. Normale mensen sturen bij een crisis hooguit een paar berichtjes per persoon.

Het zaaien van een alternatief verhaal daarentegen vraagt wat meer herhaling. Onze mensen moeten de boel steeds even opporren als interesse lijkt uit te sterven. Steeds even een bloederige foto tweeten. Even jennen. Even een



## “Steeds even een bloederige foto tweeten. Even jennen...”

handgranaat in het kippenhok ...Kameraden, jullie moeten dit niet onderschatten. Dit is werk! Wij sturen die tweets uiteindelijk ook maar vanaf een paar IP-adressen, maar moeten daarmee wel zoveel bot verkeer genereren dat onze memes trending worden voor die ouwe legacy media systemen.

Natuurlijk verwijzen onze websites daarvoor naar elkaar en nemen wij graag sociale media profielen van argeloze burgers over om de retweets een beetje geloofwaardigheid te geven. Wij gebruiken domeinen, zoals Infowars, Vete-

ransToday.com, Stormcloudsgathering.com, TheRealStrategy.com, BeforeItsNews, Gamerhaters, NoDisinfo.com, Dangerandplay.com, Newsbusters.org, WorldTruth.tv, SputnikNews.com, Terry Jones Net, RT (Russia Times) en ons aantal groeit met de dag. Goebbels was trots op ons geweest!

Wij zorgen dat de gemiddelde 'Bert Beeldscherm' zich onderzoeksjournalist Bob Woodward (Watergate? Nixon? Duh!) kan voelen en ondergraven diens vertrouwen in de 'corporate media'. Wij gebruiken online gehuurde botnets, die vaak van IP-adres wisselen en honderden accounts aansturen. Volume maakt onze tweets trending, waardoor ze door traditionele mediabots als legitiem nieuws kunnen worden aangemerkt. Vaak worden berichten in seconden wel duizenden malen getweet! We laten alternatieve verhaallijnen correleren met geopoliticeerde content, inclusief gepikt beeldmateriaal van legitieme sociale media.

Wij laten *False Flag* geruchten correleren met politieke thema's en met de verschillende alternate media platforms die daarvoor gebruikt worden. Door extremen van het politieke spectrum tegen

elkaar uit te spelen kweken wij onrust in hun samenleving. Sommige berichten steunen Pro-Islamitische themas. Anderen steunen juist blanke nationalisten... waar rook is, is vuur.

Alleen als men in een open samenleving een graph netwerkkaart, (relationeel netwerkmodel), maakt van de relaties tussen al die tweets, domeinnamen, hashtags en IP-adressen en van de gebruikte woorden, zouden zij correlatie zien. Samenhang tussen internetdomein (afgeleid uit URL links in de tweets) en thematiek, tussen historische thema trends en online info over de mensen achter deze sites.

Je ziet een compleet ecosysteem met zijn eigen conversatiestructuur over honderden domeinen. De teksten op die domeinen ondersteunen elkaar. Zij verwijzen naar feiten op mainstream media als bewijs danwel ontcrachting van een theorie. Meestal tegelijk. Tegenstrijdige en dynamische informatie zorgt voor verwarring. Verdeel en Heers!

Gentlemen, Kameraden, Tovaritsj, ... dus even recapitu: Wat Ceasar Mag, Mag een Boer nog Niet! 