



VERENIGING OFFICIEREN VERBINDINGSDIENST

INTERCOM AWARDS 2007-2008



De artikelen uit Intercom 2007-2008 zijn door de leden gewaardeerd (via de internet stemming) en zijn door de vakjury beoordeeld. In alle categorieën is de prijs toegekend en daarnaast heeft de redactie gemeend een Redactieprijs en een Oeuvre Award toe te kennen.

De vakjury Intercom Awards 2007-2008 bestond uit de kolonels Johan de Vet en Bert Booman, de luitenant-kolonels Cees Jongerius en Jaap de Feiter en uit de heer John Akkerman.

CATEGORIE 'EXTERNE SAMENWERKING'

De Vereniging Officiëren Verbindingsdienst kent in de categorie 'Externe Samenwerking' de publiciteitsprijs INTERCOM 2007/2008 toe aan Dhr M. Dunn en dhr Th. Vens (beiden Fujitsu Service B.V.) voor het artikel 'Betere informatie-uitwisseling: de opmaat voor een beter begrip' (Intercom 2008-4).



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

Op zorgvuldige en boeiende, alsook geheel conform de gastredactionele richtlijnen geschreven artikel. Het thema, betere informatie uitwisseling, met de titel: 'De opmaat voor een beter begrip' levert een relevante, informatieve en verhelderende bijdrage aan een uiterst actueel item. De opbouw is logisch en heeft diverse ICMS alsmede CD&E aspecten welke met voorbeelden en fraaie illustratie worden gevisualiseerd. Het artikel is inhoudelijk en qua opzet een schoolvoorbeeld voor toekomstige gastredactionele inbreng door externe Intercomrelaties. Dit artikel draagt in hoge mate bij aan de doelstelling van de vereniging.

CATEGORIE 'VERBINDINGSDIENST HISTORIE EN TRADITIE'

De Vereniging Officiëren Verbindingsdienst kent in de categorie 'Verbindingsdienst Historie en Traditie' de publiciteitsprijs INTERCOM 2007/2008 toe aan Lkol b.d. G.J. Huijsman voor het artikel 'Vonkenboeren – Het analoge Tijdperk' (Intercom 2008-4)



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

Op een boeiende wijze en in een voor iedereen toegankelijke vogelvlucht wordt de geschiedenis, ontwikkeling en betekenis van de militaire radio geschetst. Startend met vonkzenders en radiolampen komt de lezer uiteindelijk aan bij de invoering van Nederlandse gevechtsveldradio's in de jaren zeventig. Het geheel wordt uitstekend ondersteund met vele illustraties en enkele toepasselijke citaten. Naast een vleugje techniek krijgen historie en traditie volop de aandacht door de verwijzingen naar het Wapen der Genie en de herkomst van het begrip 'vonkenboeren'. De militaire radio, toen en nu nog immer relevant en daarmee interessant voor elke Verbindelaar en Intercomlezer!



CATEGORIE 'VERBINDINGSDIENST OPERATIONEEL'

De Vereniging Officieren Verbindingsdienst kent in de categorie "Verbindingsdienst Operationeel" de publiciteitsprijs INTERCOM 2007/2008 toe aan Kap S. Stindt voor het artikel 'Expeditie Battlegroup' (Intercom 2008-3).



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

De schrijver geeft onomwonden en op nuchtere wijze weer waar een officier van de Verbindingsdienst zich mee bezig houdt in de militair-operationele praktijk. Waarbij hij zich richt op de kern van de zaak, namelijk de inzet van CIS-middelen voor de ondersteuning van alle functies van militair optreden tijdens onze huidige missie in Afghanistan. Hij is kritisch over de wijze waarop met de beschikbare middelen interoperabiliteit kan worden bereikt op het tactische niveau. Terwijl joint, combined en comprehensive samenwerking meer en meer geëist worden, van elke eenheid maar ook van de individuele soldaat. Het artikel roept luid en duidelijk op om de uitdagingen op de operationele werkvloer de hoogste aandacht te blijven geven!

REDACTIEPRIJS INTERCOM 2007/2008

De Vereniging Officieren Verbindingsdienst kent de redactieprijs INTERCOM 2007/2008 toe aan maj R. Miedema voor het artikel 'De School Verbindingsdienst Onderweg naar Morgen' (Intercom 2007-1)



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

Het artikel getuigt van een duidelijke visie op de toekomst van de School Verbindingsdienst. Hij is er in geslaagd om over een complex - en op dat moment weinig concreet - onderwerp een bijzonder helder en boeiende bijdrage aan Intercom te leveren. Op een heldere wijze verwoordt hij de kansen en uitdagingen die de School Verbindingsdienst 'onderweg naar morgen' zal ontmoeten. Na een sterke analyse, beschrijft hij de rol en invloed van alle relevante spelers in het veld van Opleiden & Trainen, waarbij de toegevoegde waarde van de School Verbindingsdienst in het domein 'Commandovoeringsondersteuning' centraal staat. Zijn bijdrage aan Intercom is een blauwdruk voor verandering, die tot op de dag van vandaag een goed handvat biedt voor de Commandant School Verbindingsdienst en toekomst van ons Regiment.

CATEGORIE 'VERBINDINGSDIENST TECHNIEK'

De Vereniging Officieren Verbindingsdienst kent in de categorie "Verbindingsdienst Techniek" de publiciteitsprijs INTERCOM 2007/2008 toe aan lkol T. Sierksma en dhr B. Jansen voor het artikel 'Geographical Based Situational Awareness (deel 1 en 2)' (Intercom 2008-2 en 2008-3).



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

Zeer informatief, leerzaam en in een ook voor een niet-technische lezer volgbare schrijfstijl de mogelijkheden en toepassingen verwoord van technologische innovatie in relatie tot het operationele optreden. Met name de toegankelijkheid waarmee het Geographical Based Situational Awareness concept is beschreven, leidt ertoe dat er een referentie is neergezet die ook gebruikt kan worden voor lessen of anderszins. Kortom, prima onder woorden gebracht hoe de technologie kan bijdragen aan een verbetering van de C2-ondersteuning van operationele commandanten: het domein van het Wapen van de Verbindingsdienst.

OEUVRE AWARD

De Vereniging Officieren Verbindingsdienst kent de Oeuvre Award toe aan de heer Wim Rietkerk voor zijn jarenlange bijdrage aan Intercom.



De toekenning van de prijs geschiedt met de volgende motivering:

De heer Rietkerk is een begenadigd cartoontekenaar, die deze kwaliteiten al jarenlang inzet voor Intercom. In elke Intercom staat tenminste een cartoon, maar soms ook meerdere. Een dergelijke cartoon heeft betrekking op de inhoud van Intercom, is dus actueel, en raakt op subtiele wijze de kern en is veel meer dan slechts een persiflage van een actuele situatie of simpelweg een afbeelding van een komische en herkenbare situatie. De cartoons zijn een handelsmerk geworden van Intercom en dragen in belangrijke mate bij aan de kwaliteit en herkenbaarheid van Intercom.